

Sujet d'étude critique de documents

Sujet – Tanger, un territoire dans la mondialisation

Consigne - En vous appuyant sur les documents, montrez que la région de Tanger est intégrée à la mondialisation. Ces deux documents permettent-ils de rendre compte de l'ensemble des effets de la mondialisation sur les territoires et les sociétés ? Justifiez votre réponse.

Document 1 : Renault au Maroc

La présence de Renault au Maroc ne date pas d'hier. À Casablanca, le fabricant français possède déjà avec la Somaca un site d'assemblage dont il contrôle 80% du capital. Les marques Renault et Dacia sont leaders au Maroc. Elles totalisent 36% de parts de marché.

Mais l'usine de Melloussa, située entre la ville de Tanger et le port de Tanger Med, occupe une toute autre dimension. Quand la seconde ligne de production fonctionnera, Renault aura investi au total 1,1 milliard d'euros sur le site. 45 milliards d'euros ont été nécessaires pour aplanir les collines du Rif et déplacer neuf millions de m³ de terre.

Au départ prévu pour la fabrication de Renault et de Nissan, le projet Melloussa a été revu à la baisse, crise oblige. Mais les Marocains ne désespèrent pas de voir Nissan rejoindre Renault à moyen terme.

Ouverte en février 2012, l'usine produit les modèles low cost Dacia Lodgy et Dacia Dokker. La première ligne de production bénéficie d'une capacité de 170 000 véhicules par an. Mais le site de 314 hectares est calibré pour fabriquer 350 000 véhicules an. En 2013, jusqu'à 60 voitures pourront sortir chaque heure des deux lignes de production. L'Europe absorbe 85% des Dacia exportées.

[...] « Avec Dacia, nous nous attaquons au marché de l'occasion. Cette marque connaît une croissance exceptionnelle. Pour répondre à la demande, il nous fallait un second site en plus de celui de Roumanie. »

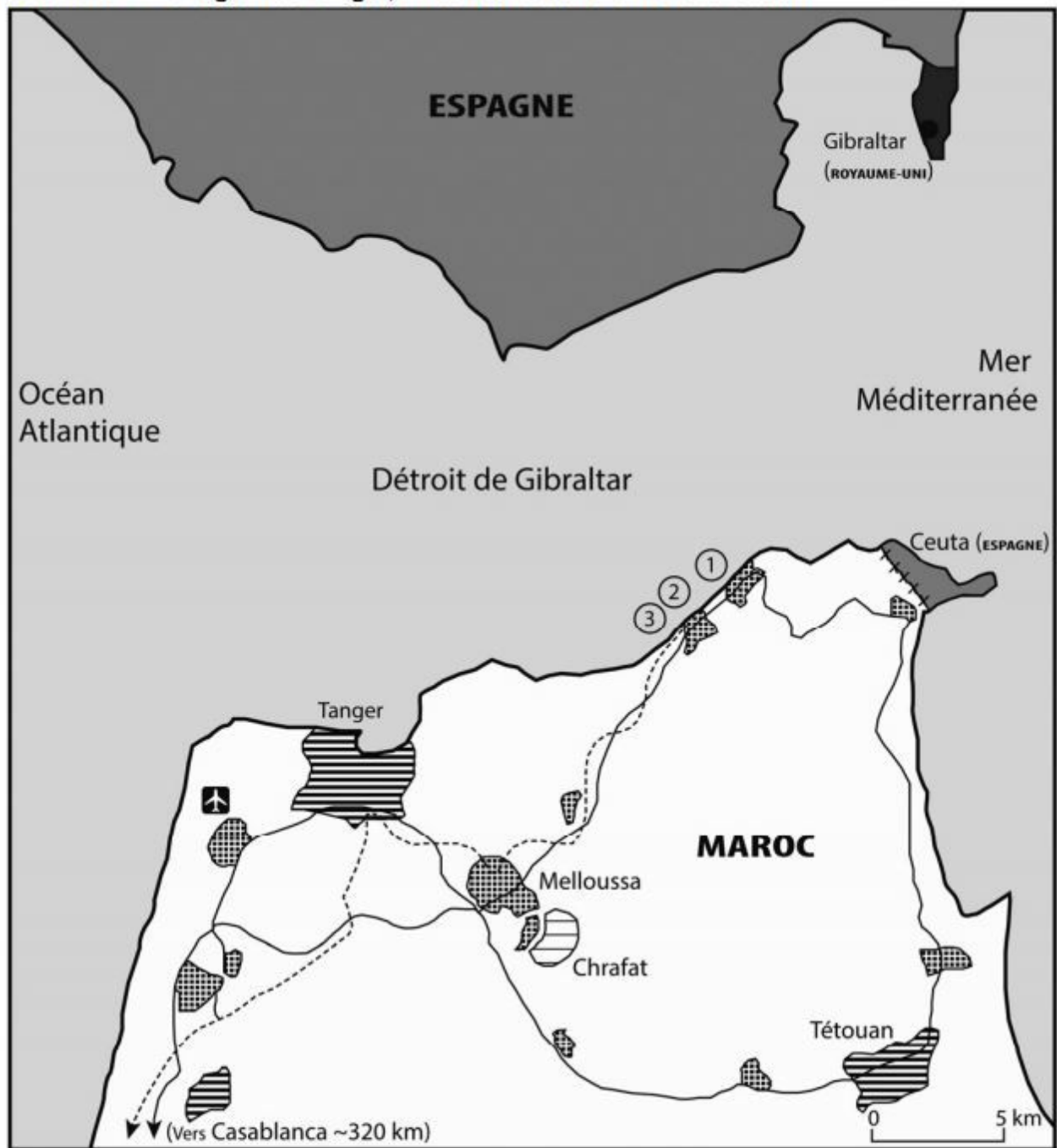
Pour l'instant, Renault emploie 4 000 personnes à Melloussa, dont seulement une trentaine d'expatriés et 150 experts étrangers venus assurer des missions ponctuelles. L'usine devrait faire vivre d'ici 2015 plus de 6 000 salariés. Elle générera alors 30 000 emplois indirects. [...]

Pour attirer le fabricant automobile, le royaume marocain a déroulé le tapis rouge : l'usine bénéficie de cinq ans d'exonération d'impôts, d'infrastructures de transports dopées, l'État finance l'Institut de formation des métiers de l'industrie automobile (IFMIA). Situé dans l'enceinte même de l'usine, l'IFMIA bénéficie pour l'instant exclusivement à Renault. Mais il devrait s'ouvrir à terme aux autres entreprises du secteur automobile présentes dans la région.

Renault utilise une liaison ferrée directe entre son usine et le port de Tanger Med voisin de seulement quelques kilomètres. Sur place, un terminal [...] de 13 hectares dédié à Renault lui permet d'exporter ses Logan, mais également d'importer des Renault destinées au marché marocain.

<http://www.econostrum.info>, article de Gérard TUR, lundi 12.11.2012

Document 2 - La région de Tanger, un territoire dans la mondialisation



- | | | | |
|-------|--|--|--------------------------|
| ① ② ③ | Le port de Tanger Med et ses extensions (réalisées ou prévues) | | Principaux axes routiers |
| | Principaux pôles urbains | | Voie ferrée |
| | Ville nouvelle | | Aéroport |
| | Zones franches | | Frontière d'Etat |

La crise de 2008, appelée « crise des subprimes » a débuté aux Etats-Unis, avant de se diffuser rapidement au reste du monde. Cette crise est la preuve de l'existence d'un espace mondialisé puisque tous les pays sont touchés par cette crise financière. En effet, la mondialisation se caractérise par le processus matériel et organisationnel qui renforce l'interdépendance des lieux, des économies et des sociétés à l'échelle de la planète. Ce phénomène qui est un phénomène international a lieu dans le monde entier, dans tous les pays tels que le Maroc et sa région de Tanger. Ainsi, nous allons étudier l'intégration de la région de Tanger dans la mondialisation. De plus, nous allons étudier les effets de la mondialisation sur les territoires et sur les sociétés de Tanger. Pour cela, nous disposons de deux documents. Le premier document est un article de Gérard Tur qui est paru le lundi 12 novembre 2012. Celui-ci est issu du site web <http://www.econostrum.info> et présente la firme transnationale pour automobile Renault au Maroc. Il permet de présenter la firme transnationale (FTN) ainsi que les investissements que celle-ci réalise. Le deuxième document est une carte qui présente la région de Tanger dans la mondialisation. De plus, il présente les moyens de transports de cette ville qui permettent la commercialisation.

L'analyse de ces documents nous permet d'analyser l'intégration de la région de Tanger dans la mondialisation.

Afin de répondre à cette problématique, nous verrons dans un premier temps les différents acteurs qui favorisent l'intégration de Tanger dans la mondialisation, puis seront étudiés les flux engendrés par cette situation.

Tout d'abord nous pouvons voir que la région de Tanger est intégrée à la mondialisation car de nombreux acteurs encouragent ce processus.

Les firmes transnationales, telles que Renault spécialisée dans l'automobile, sont des acteurs majeurs de la mondialisation. Nous pouvons voir dans l'article de Gérard Tur : « *Renault utilise une liaison ferrée directe entre son usine et le port de Tanger Med voisin de seulement quelques kilomètres* ». On peut alors en conclure que la firme transnationale (FTN) effectue beaucoup d'échanges avec le reste du monde car celle-ci dispose d'un avantage. En effet, le lieu de production est proche du port Tanger Med, ce qui permet à la FTN d'exporter plus de produits à travers le monde car les échanges sont alors facilités. Ainsi, elle favorise la mondialisation car les échanges sont plus nombreux.

L'Etat du Maroc est également un acteur qui favorise l'intégration de Tanger dans la mondialisation car il permet de financer certains projets. Parmi ceux-ci, nous pouvons voir : « *L'état finance l'institut de formation des métiers de l'industrie automobile (IFMIA)* ». En effet, l'Institut universitaire de métiers de l'industrie automobile est un institut pour permettre à des étudiants de suivre une formation pour des métiers dans le domaine de l'industrie automobile. L'Etat favorise l'investissement et participe à la mondialisation car il permet une meilleure qualification des salariés dans cette FTN. Nous pouvons voir sur la carte que l'Etat crée également des zones franches, c'est-à-dire des territoires bénéficiant d'avantages fiscaux et/ou douaniers. Il permet un "sur-investissement" des FTN car celles-ci n'auront pas de taxes à payer.

De plus, l'IFMIA est un acteur qui renforce la mondialisation car cet institut de formation automobile permet une meilleure qualification de la main d'oeuvre. Ainsi, les produits ont une meilleure qualité, ce qui va permettre la hausse de la demande et ainsi favoriser la mondialisation.

Après avoir vu que certains acteurs favorisent la mondialisation, nous allons voir que ces acteurs permettent de créer des flux afin de relier un lieu à un autre et donc d'augmenter le processus de mondialisation.

Les flux et les réseaux sont importants dans la mondialisation. Il y a trois types de flux dans la mondialisation à Tanger. Tout d'abord, les flux commerciaux qui sont maritimes comme nous pouvons le remarquer sur la carte car Tanger possède un port à Tanger Med. Le port est constitué de trois extensions qui témoignent de son intégration dans la mondialisation. En effet, elles permettent les échanges internationaux, c'est-à-dire que les importations et les exportations sont

plus importantes entre les pays. Les flux commerciaux sont également aériens avec un aéroport et terrestres avec des voies ferrées et des axes routiers. Ces flux permettent à un point central (ville) d'atteindre plusieurs périphéries et donc de favoriser le commerce. Ce type de réseau est appelé "*hub and spoke*" et correspond à un réseau dit "*en étoiles*".

Deuxièmement, nous pouvons voir l'existence des flux financiers comme les IDE qui sont des investissements directs à l'étranger. L'article de Gérard Tur montre que « *Renault aura investi au total 1,1 milliards d'euros sur le site* » et que « *45 milliards d'euros ont été nécessaires pour aplanir les collines du Rif et déplacer neuf millions de m³ de terre* ». Ce qui signifie que l'on peut également parler de flux financiers au niveau de l'investissement de la firme transnationale Renault. De plus, nous pouvons voir la citation suivante : « *Quand la seconde ligne de production fonctionnera* ». En effet, la FTN réalise un investissement dans la fabrication du second site de production .

Pour finir, il y a les flux humains qui permettent de favoriser la mondialisation. En effet de nombreuses personnes sont amenées à venir travailler au Maroc. Les raisons sont alors professionnelles ou encore familiales. L'article sur la firme transnationale dit que « *150 experts sont étrangers* », que « *6 000 salariés seront recrutés* » et qu' « *elle générera alors 30 000 emplois indirects* », ce qui veut dire que certains salariés seront mutés à Tanger et que les flux humains augmenteront et ainsi favoriseront l'intégration de Tanger dans la mondialisation.

Pour conclure, nous pouvons remarquer que la région de Tanger est bien intégrée dans la mondialisation car plusieurs acteurs favorisent le processus de mondialisation. Ces acteurs sont les firmes transnationales, l'Etat, ou encore d'autres acteurs privés comme l'IFMIA. Ces acteurs engendrent alors des flux et des réseaux de différentes natures qui participent à la mondialisation grâce à la commercialisation. Pour cela, les ports, l'aéroport, les axes routiers et les voies ferrées permettent les échanges.

Cependant, la mondialisation entraîne des échanges illégaux de drogue, d'armes et d'"argent sale". Ainsi, nous pouvons nous interroger sur les limites et les débats de la mondialisation.